

Twitter お役立ちサイト

Twilog (<http://twilog.org/>)

1日分のつぶやきを自動で保存して、ブログのような形でみせてもらえるツール

hashtagsjp (<http://hashtagsjp.appspot.com>)

今、ツイッター上で人気のハッシュタグを探したり、人気度合いを解析できたりするツール

ふぁぼったー (<http://favotter.matope.com/>)

今、ツイッター上で「お気に入り」(これ、と思ったつぶやきにブックマークをつけること)が多くつけられている

twitterfeed (<http://twitterfeed.com/>)

ブログを更新すると、自動的にTwitterに更新情報をつぶやいてくれるツール

refollow (<http://www.refollow.com/>)

フォロー、フォロワーの管理が簡単にできるツール

Twittermap (<http://twittermap.jp/>)

つぶやきを地図上にみせるツール。自分の住まいの近くのひとをフォローするとかに便利

便利なハッシュタグ

#followmeJP

フォローしてほしい時に使うタグ。他のタグとの併用や、ただ「フォローして下さい」というつぶやきは嫌がられる傾向がありますので、気をつけて。

#kohmitweet

広瀬香美さんが部長をつとめる「つながる力倶楽部」。初心者質問等に丁寧に答えてくれる

#wanabeer

成人していてビールを愛する方なら飲める方でも、飲めない方でもどなたでもどうぞ！わなびうっ！

#9twi

謎のハッシュタグ。5月に九州で何かありそうなので、要チェック！

ご協力いただいたみなさま



@ar916
yoshio yamamoto



@clipdesign
misuzu nakamura



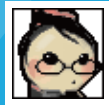
@ele_jun
石川淳一
@エレメンツ



@holineko
ほりねこ



@kakkinyu
かっくん流



@lanyal
あーにゃ



@maloninc
Hiroyuki Nakamura



@mapburari
kamimap



@nobynoby
nobynoby



@solo_guitar
ken-nye(2/11
昼ライブ@南方)



@supermab
supermab



@t_mori1234
MORI(AGE:52)



@TakaFlight
杉山 隆志



@vegevege13
ふるねーむ

天神・大名 WiFi 化プロジェクト
<http://www.kyushu-wifi.net/> info@kyushu-wifi.net

Design by @clipdesign, Edit by @TakaFlight + @nobynoby

ツイッター
twitter
をはじめよう!
天神・大名WiFi化プロジェクト

最近テレビ・雑誌などいろいろなところで名前が
出てくる「ツイッター」(Twitter)。

どんなサービスがよくわからないけど、興味はある、
という皆さんのために、この小冊子は作られました。
皆さんにツイッターの楽しさ、始め方、つまづかな
いように続けられるやり方の解説をしています。

3月19日(金)~3月21日(月)までの期間で、この
大名地域において、2月に引き続き、ツイッターを
利用した「大名なう」のイベントも実施していきます。
これを機に、是非ツイッターの魅力を知って、気軽
に使ってみてください！

ツイッターって何？ この答えは百人いれば百通り、千人いれば千通りの答え方が
あります。自分の使いたいように自由に使えるツールです。

情報収集ツールとして

- 実はツイッターは、無理につぶやく必要もなく、情報収集のツールとしてのみ、使うこともできます。
- 最新のニュース、そのニュースの裏側・様々なヒトの感想、オバマ大統領・日本の国会議員・テレビに出ている有名人の考えていること・思わぬ素顔などを知るツールとして使うだけでも、OK！です。

@t_mori1234

毎日、繰り返しているようなチャレンジがあったら、毎日書きこむと面白い。一人で黙々とやるのはキツイけど、ツイッターなら多くの人が、聞いていてくれる。それを見てフォローしてくれる人も現れる。多くの人が支えている「ゆりかご」の中にいるような心地よさがある。

Twitter

子供のころ遊んだ広場をイメージしてみてください。

ブランコで遊ぶ人もいれば、滑り台や砂場で遊ぶ人もいて、それぞれ自由に遊んでいましたよね。それが Twitter の本質と言えます。

いろんな人（たとえば総理大臣から、近所のラーメン屋さんまで）が Twitter という広場に集って、いろんなことをつぶやいています。

地域振興のツールとして

- 町おこしにツイッターを使うという例も増えてきています。（横手市のよこったー (<http://yokotter.com/>) など）
- 今回2月12日（金）～2月14日（日）までの期間、天神・大名の名店をツイッターを使って発信する実験をやっています。（最後のページに詳細が書いてありますので、そちらも是非参照ください）

リアルな街とインターネットの融合

Real

大名の街

Internet

大名なう

企業

SoftBank

3月21日（日）・22日（月）の2日間、ライオン広場に於いてツイッター講習やuStream講習などの様々な講習会に加えて、iPhoneの即売会を実施します。「大名なう」の楽しみ方と、楽しむための最適なデバイスiPhoneを手に入れるチャンスです。是非ご来場ください。

「ふらっと案内」

前回から大幅に情報を拡充 1800件以上の店舗情報を掲載！

あなたの知らない大名に会えるかも？ 使い方は、上記講習会でも説明しますよ！

Apple

3月の大名なうを振り返るイベントを開催！3月22日（月）17時～お気軽にご参加ください！
場所：アップルストア福岡天神

地域

東峰村

小石原焼、棚田で有名な東峰村（旧小石原村 + 宝珠山村）と連携します。

#tohomuraを使って、ツイッター上でつぶやくのに加えて、「東峰村民ガイド」（村の方自らによる、地元の特産品の紹介）などで、インターネット上で、東峰村の魅力を大公開するだけでなく、リアルに大名地域で、小石原焼や特産品を使ったランチ等の企画を実施していきます。

USTREAM

daimyo.tv, tohomura.tv というチャンネルを用意して、uStream 上でも、リアルタイムに、大名や東峰村の見所、今だけのお得情報をながしていきますよ！iPhoneでも視聴可能なので、大名にいるヒトは要チェックです！

サービス

SAL



「amadana」のポケットビデオカメラ「SAL」を使った、特別取材隊が編成！SALを持ったレポーターが大名地域・東峰村の姿をyoutubeにアップします。さらに、このURLは「セカイカメラ」でエアタグとしてもアップ。リアルとネットが融合された新しいセカイを体験ください！

FACo FUKUOKA ASIA COLLECTION
bijin-tokei

FACo が選ぶ「シンデレラガール」を美人時計が1年間、タイアップしてPush？シンデレラガールによる美人時計の大名地域ゲリラ撮影会が実施されるかも？当日までどんなコラボが出てくるか、楽しみにしてください！！

大名家う コラボだ!

3月イベントのご案内

★ DATE 2010/3/19(fri)-22(mon)

2/12~2/14の間実施された「大名家う」イベントは、店舗の皆さん、メディアの皆さん、そして訪れていた皆さんのご協力によって、大成功のうちに終了いたしました。本当にありがとうございます！是非3月もイベントを！の熱い声にお応えして、いよいよ3/19~3/22の4日間にて、「大名家う」イベント第二弾を開催します。

今回は「コラボレーション」をテーマに、大名というリアル空間とTwitter上の仮想空間(#daimyo)を利用して、大名内の店舗間のコラボに加え、様々な会社・地域・サービスとのコラボレーションを実施します。

3/21には、このイベントを記念した講演会も予定されています。今度の3連休は皆さんお誘いあわせのうえ、是非天神・大名地域に足をお運びください！

★ 記念講演会のご案内

—Twitter, uStream, Smartphoneが変える—
新しい情報発信のセカイ!

DATE 2010.3.21(sun) 13:30~
PLACE アクア博多 ●階
GUEST 林信行氏、神田敏晶氏、早剛史氏、岸本晃氏、中村仁氏、杉山隆志氏

詳しくはWEBサイトで!
<http://www.daimyonow.jp/event/event2/>

FM ラジオ

大名家う

FREE WAVE TENJIN FM

2月のイベントに引き続き、天神FM (FreeWave) と、タイアップしていきます。目玉はイベント初日3/19の10時30分~14時!なんと「大名家う」が「メロヒール0! Delight」をジャック! DJのミーハー=ザ=パンパンと共に、大名家うの全てをお聴かせします。さらに、この番組は東京以外では初のuStreamだだもれも!!
なお、イベント期間中は、ツイッターの使い方や、お店の情報なども流す予定!お聞き逃し無く!!

新聞

デジタルサイネージ

もちろん、デジタルサイネージや新聞との連動も検討中。どんな風に運動するかは当日お楽しみに♪



って何??

とはいえ、それではイメージがつきづらいと思いますので、「たとえば」こんな風に見える、という例を何個かお見せしましょう。

@TakaFlight

Twitterでの会話は、基本、原っぱで遊んで、話しているようなものだと思います。誰もが聴いているし、誰もが聴かないこともできる。子供のころ、原っぱで遊んだときのことを思い出すと、大体の感じと守るべきルールは理解できる



コミュニケーションツールとして

- 同じ趣味の人や普段はあえない人との出会いの場としても有用です。
- いろいろな質問をすると、その筋のプロが丁寧に回答を返してくれることも多々あります。
- ブログやテレビで見たことしかない人と、思わぬきっかけで、コミュニケーションすることができるかもしれません。

の本質

それぞれの人の話を聴くことも、聴かないことも、仲良くなることも、仲間と話すことも、みんなに向かって話をすることも自由です。広場にいる限り、肩書きも上下関係もあまり意識しなくていいのです。(もちろん、みんなが不快にならないようにマナーを守る必要はありますよ)

さあ、Twitterの世界を楽しみましょう!!

@vegevege13

現時点での個人的表現すると、情報という海が好きで好きなように好きな方角、深さで泳ぐようなもの。留まるもよし、競泳でもマイペースでもよし。ただ、この曖昧さが未経験な人にはムカつくくらいわからないという課題あり。誘いづらい(苦笑)というのが始めて2ヶ月目の感想。使い方によってこれも変化しそう。



ビジネスツールとして

- 自社の製品やサービスをうまく宣伝して、売上げ向上や認知度向上に役立っている方々もいらっしゃいます。(カトキチ、サブウェイ、すきやなどなど)

ツイッター twitter 楽しみ方 (TIPS 編)

ツイッターって何か面白そう、って思っていただけなら、早速始めてみましょう！
必要なものですが、パソコン（ウィンドウズでも、Mac でもどちらでも良いです）か、
携帯電話があれば OK です。以下、パソコンでの始め方を説明します。

※ <http://www.ken-nye.com/article/139704468.html> の 1～9 を文章短めに再編集
しています。

01



Twitter サイトへ

Google や Yahoo 等の検索サイトで「Twitter」
を検索し、Twitter Japan(<http://twitter.jp>) にア
クセスします。
トップ画面の「今すぐ登録」をクリックします。

02



ユーザー登録

名前：実名でもいいですし、それ以外でもかま
いません。わかりやすい名前をつけましょう。

ユーザー名（アカウント名）：ツイッター上の名前
です。後から変えられないので、よく考えて決め
ましょう。またなるべく短い方が便利です。

※OKの表示が出ないときには既に使われているので使えません。

パスワード：半角英数字で6文字以上が必要です。
他人が類推できるパスワードはやめましょう。

メールアドレス：自分がいつも使うメールアドレ
スを入力しておけば OK です。特に理由がなけれ
ばチェックはつけたままで。

上記の文字を入力してください：上に表示された
文字を入力しましょう。読みづらい文字がたら
「2つの単語を更新」で。

最後に「アカウント作成」をクリック

フォローしよう！

Twitter は、フォローをすることによって、始
まります。興味のある発言をしている人たちを
どんどんフォローして、色々な情報を集めま
しょう！

ハッシュタグの流れをしてみる

自分が興味の持てるハッシュタグを探して、「そ
のタグが付いた発言を検索」して流れを見てみ
ましょう。
話題に参加したくなったらそのハッシュタグを
つけて発言してみましょう！

RT 連鎖に便乗してみる

「【報告】誕生日です」みたいな書き込みに RT
がついて、「おめ！ RT @~~~:めでたい！ RT @
~~~おめ~ RT @~~~【報告】~~~」みたいに、  
連鎖になっていることがあるので、その流れに  
乗ってみましょう。フォローが貰えたり、感謝  
の返信があったりします。

### bot(ボット)を活用してみる

プログラムによって自動に発言しているユー  
ザーがいます。これを bot (ボット) と読んで  
います。例えば、「急募」と付けると拾ってく  
れる bot があります。自分がコミュニケーション  
したいジャンルを書いて急募すれば、フォロ  
ワー募集に使えるかも。

オススメ iPhone アプリ Echofon, TweetDeck, TweetMe, TwitBird, Tweetie

6. リーム・ブロックはツイッターの華、知人にされることもあれば、突然される  
こともあるので、気にしないのが一番
7. twitter 自論を他人に押し付けるべからず  
(100 人いたら 100 人の考え方があり、何が正解もありません。)
8. 嫌な空気を感じたら率先して「スルー」
9. つっこんだ議論には向きません  
(140 文字しかありませんので、議論を深めたいなら他の媒体を使いましょう～)

※この内容は一部 @twitJP (@nyatta さん編集) のツイートを利用させていただいています。

# ツイッター twitter のの始め方って??

次に、最初にやるべきことを TIPS 編として纏めました。こちらは、@sologuitar のブログ記事 (<http://www.ken-nye.com/article/139704468.html>) を主に参照させていただきました。

(注意！ iPhone やアンドロイドフォンなどのスマートフォンと言われているもので提供されている Twitter 専用アプリケーションからはユーザー登録が出来ません)

## ツイッタークライアントをインストールしよう！

ツイッターの公式サイトは不便なので、専用クライアントを是非使しましょう！お勧めのクライアントは以下を参照！※iPhone とツイッターの相性は抜群なので、是非利用してみましょう！

## アイコンを変えてプロフィールを書こう！

フォローしてもらった人たちに覚えてもらうためにも、アイコンを設定しましょう！また、プロフィールにはとりあえず現時点で思いつくことを全部書き込みましょう。どんな人なのかわかってフォローされやすくなります。

## @マーク付きで返信してみる

Twitter の見方がわかったら、誰かの発言に対して [@アカウント名] を文頭につけて返信してみましょう。そこからまた相手を返信をしてくれて、会話が広がるかも♪

## RT(リツイート)してみる

タイムラインを眺めていて、興味を惹く発言や疑問になる発言があったら、気軽に RT してみましょう。RT することによって様々な情報を発信する事が出来ます。

オススメ Twitter クライアント HootSuite, Echofon, Tween, TweetDeck, movatwitter(携帯電話専用)

## ！ Twitter はゆる～く楽しく♪

1. すべてのつぶやき(タイムライン: TL)を追おうと考えない。
2. 自分のつぶやきは、フォロワーがいつもみているとも思わない。
3. 公共の場でつぶやいてることも忘れずに(ヒトに嫌われそうなことはしないにこしたことがないです)
4. フォロー後のフォロー返しに期待しない、フォローされたら、絶対にフォロー返しをしなきゃ、と思わない
5. @マーク付き・ダイレクトメッセージに、無理に全部答えようとしない。返信が返ってこなくても腹を立てない。

## 03



## ツイッターにどんな人が...

最初にフォローするヒトを検索したりして決めるページです。

あらかじめ「お勧めユーザー」が20名ランダムに紹介されています。フォローは後で足したり足さなかったりが出来るので、とりあえず、気になる人をチェックして、先に進めましょう。

## 04



## ホーム画面

以上で登録完了です。

ホーム画面が出てきました。プロフィールの登録まではまず済ませましょう。

**アイコン:** ツイッターの「顔」です。自分の写真、好きなイラストなどを使ってみましょう。(著作権にはくれぐれもご注意)

**自己紹介:** 空欄だとフォローしづらいので、何か書きましょう。生活・居住してる地域、興味あるジャンル、音楽、好きな有名人、仕事など。

**その他の URL:** ブログやホームページを持っていればそのアドレスを入れておきましょう。

**居住地:** 自分が主にいる場所(地名程度でよいです)を入れておくと、近所の人などが興味をもってくれるかもしれません。

# ツイッター twitterの楽しみ方（用語解説編）

ツイッターは何でもできる反面、自由度が高いため、かなり「慣れ」が必要なツールです。最初につぶやく画面が出たときには、砂漠に一人でほったらかしにされたような寂しさや心細さを感じた人はたくさんいるようです。

そうなってしまって、楽しさをしらないうちにツイッターを利用するのを止めることがないように、最初しておくことや、知っておくべきことを解説します。まずは、最初はこれだけ知ってれば！の用語編です。

## 【フォロー、フォロワー】

その人の発言を自動的に自分の画面で読めるようにすることをフォローするといいます。フォローの仕方は、人のユーザー名をクリックして出てきた画面のアイコンのすぐ下にある「フォローする」をクリックだけです！

自分をフォローしてくれている人のこと（自分の発言を読んでいる人）をフォロワーといいます。

## 【@ユーザー名】

気になる相手に返信を送るためには、発言の文頭に【@ユーザー名】をつけます。（注意：メッセージの内容は、自分と相手双方をフォローしているヒトにも読めます）。

@アカウント名+アカウント（半角）+メッセージでとどきます。

## 【ダイレクトメッセージ】

ダイレクトメッセージ機能を使うと、他のユーザーにプライベートなメッセージを送ることができます。ダイレクトメッセージは、自分のアカウントをフォローしているユーザーにのみ送れます。（相手が自分のアカウントをフォローしていない場合、そのユーザーに対しては送ることができません。）

## 【リスト】

「リスト」とは自分がフォローしているユーザーをグループに分けて、それを他のユーザーがフォローできるという機能です。

例えば、共通の趣味を持った仲間のリストを作っておくと、その人たちの発言だけの画面（タイムライン）を見る事が出来ます。

## 【リツイート (RT)】

「リツイート」は、あるユーザーが投稿した好きな情報を再投稿し、みんなに広めたいときに使います。投稿の「リツイート」ボタンをクリックすることでその投稿が、自分をフォローしているユーザーのタイムライン（画面）に表示されます。

## 【ハッシュタグ（#マーク）】

ハッシュタグとは、投稿を検索しやすくするために投稿内に「#〇〇」のように入れるキーワードのようなものです。ハッシュタグで検索をすると、そのハッシュタグ付の投稿が一覧できます。

例えば、イベントの際などにハッシュタグを決めてみんなで投稿することで、同じイベントの情報を共有できます。